# Fragenkatalog Gründung Inhalte Webseite Thilman.com

**Thema**: Über Thilman

**Seite :** Unternehmen

1. Wer wir sind:

* Wie würden Sie die Grundwerte und die Mission Ihres Unternehmens beschreiben?
* Was unterscheidet Thilman von anderen Unternehmen in Ihrer Branche?

2. Unsere Philosophie:

* Welche Prinzipien leiten Ihr Unternehmen?
* Wie beeinflussen diese Prinzipien Ihre Geschäftsentscheidungen?

3. Geschichte:

* Können Sie einen kurzen Überblick über die Geschichte Ihres Unternehmens geben?
* Gibt es besondere Meilensteine oder Wendepunkte, die Sie hervorheben möchten?

4. Unsere angeschlossenen Unternehmen:

* Welche anderen Unternehmen oder Marken sind mit Thilman verbunden?
* In welcher Beziehung steht Patima zu Thilman?

5. Unser zentrales Geschäft in Bissen:

* Was macht Ihren Hauptgeschäftsstandort in Bissen besonders?
* Welche Vorteile bietet dieser Standort für Ihre Kunden?

**Seite:** Unsere Dienstleistungen

6. Beratung und nach dem Verkauf:

* Welche Art von Beratung bieten Sie Ihren Kunden an?
* Wie gestaltet sich Ihre Kundenbetreuung nach dem Verkauf?

7. Montage und Lieferung:

* Welche Montage- und Lieferdienste bieten Sie an?
* Gibt es besondere Serviceleistungen, die Ihre Montage- oder Lieferdienste auszeichnen?

8. Garantie:

* Welche Garantieleistungen bieten Sie für Ihre Produkte an?
* Wie funktioniert der Garantieprozess bei Thilman?

9. Reparaturen und Werkstatt:

* Können Sie beschreiben, wie Ihre Werkstatt organisiert ist?
* Welche Art von Reparaturen führen Sie durch und wie qualifizieren sich Ihre Techniker dafür?

**Thema:** Unsere Produkte

10. Unsere Produktpalette:

* Welche Hauptkategorien von Produkten führen Sie?
* Gibt es neue oder geplante Erweiterungen Ihrer Produktpalette?

11. Haushaltsgeräte und Produkte für Küche und HoReCa:

* Welche spezifischen Produkte bieten Sie für Haushalte und die HoReCa-Branche an?
* Was sind die meistverkauften oder beliebtesten Produkte in diesen Kategorien?

12. Mobile Lösungen:

* Was beinhalten Ihre mobilen Lösungen wie Foodtrucks oder mobile Geschirrspüler?
* Wie passen diese Lösungen zu den Bedürfnissen moderner mobiler Geschäftsmodelle?

13. Produktion auf Maß:

* Inwiefern bieten Sie maßgeschneiderte Produktlösungen an?
* Können Sie einige Beispiele für kundenspezifische Projekte nennen, die Sie realisiert haben?

**Thema:** Unsere Fundstücke

14. Was ist das? Was bieten wir an ?

* Was genau versteht man unter „Unsere Fundstücke“ auf Ihrer Website?
* Welche Arten von Produkten oder Dienstleistungen werden hier präsentiert?